

## Somos a maior e melhor agência de SEO no Brasil!

<https://www.conversion.com.br/>

Nosso propósito é transformar você em um profissional que impactará positivamente os negócios e a vida de milhares de pessoas.

Se você quer se tornar um verdadeiro profissional de SEO e trabalhar com pessoas que apoiarão o seu desenvolvimento, venha fazer parte do time Conv e estagie conosco!

Contamos com uma universidade corporativa, temos um time muito engajado e construímos os mais inspiradores cases de SEO no Brasil.

### **Oportunidade:** Estágio em SEO

Confira algumas atividades do seu dia a dia na Conv:

- Uso de ferramentas do Google (Analytics, Search Console e Trends) para acompanhar a performance e apoiar na execução de relatórios periódicos
- Uso de ferramentas como SEMrush, SimilarWeb e Ahrefs para apoiar em planejamento de otimização On Page e Off Page
- Apoiar o desenvolvimento de diagnósticos e estratégias de SEO
- Colaborar em análises de concorrência para gerar insights e melhorias para os projetos
- Acompanhar algumas reuniões com clientes para evoluir no entendimento do projeto
- Monitorar o posicionamento das palavras-chave e das URLs do site para validar em conjunto com Squad se a estratégia está sendo eficaz
- Implementar otimizações básicas em diferentes plataformas de acordo com orientação

### **O que esperamos de você neste momento?**

- Ser uma pessoa pró-ativa
- Perfil analítico e lógico
- Boa comunicação escrita e verbal
- Muito interesse em aprender como o Google funciona e entender as tendências de comportamento do consumidor digital
- Vontade de aprender e crescer profissionalmente
- Estar cursando Marketing, Publicidade, Matemática, Sistemas de Informação, Análise de Sistemas, Gestão em Tecnologia da Informação, Ciência da Computação, Engenharias, Economia e/ou outros cursos que envolvam lógica e visão analítica
- Conclusão de curso a partir do 2º semestre de 2026
- Período de estudo matutino ou noturno

### **O que fará você se destacar:**

- Conhecimento em Excel (PROCV e fórmulas básicas)
- Conhecimento em Marketing Digital
- Conhecimento em Google Analytics, Google Search Console e SEMrush

### **O que você encontrará aqui:**

Aqui na Conversion apoiamos e valorizamos nossos Convers, não apenas com excelentes benefícios, mas também pensando em bem-estar e desenvolvimento!

### **Cuidados com você:**

- Estágio 100% remoto
- Bolsa auxílio no valor de R\$ 1.400,00
- Cartão flexível para alimentação ou refeição no valor de R\$ 21,00 por dia
- Flexibilidade de horário
- Ações de apoio à saúde mental
- TotalPass (convênio com academias)
- Bonificação semestral conforme os resultados da empresa

### **Aqui também pensamos na evolução da sua carreira e estrutura de trabalho:**

- Treinamentos internos em nossa Universidade Corporativa (Conversion Academy)
- Política de Treinamentos
- Cursos da Udemty integralmente subsidiado pela Conversion
- Auxílio Home Office mensal para investir na sua internet e conta de energia
- Voucher Home Office com valor único para você dar um upgrade no seu local de trabalho

Aqui os Convers trabalham remotamente com uma cultura que promove muito trabalho em equipe e compartilhamento de conhecimento. Para continuar sendo a empresa líder em SEO no Brasil, queremos garantir que cada colaborador tenha as melhores oportunidades de crescimento e desenvolvimento profissional em um ambiente diversificado, acolhedor e inovador. Cada pessoa do time traz algo essencial para a Conv!

### **Queremos ouvir a sua história:**

**Candidate-se agora preenchendo o formulário! <https://forms.gle/U33dPdF4BWV8qUbv9>**

### **ETAPAS DO PROCESSO DE SELEÇÃO:**

**Candidaturas serão aceitas até o dia 05/05.**

1. Análise do formulário de inscrição para checar os requisitos da vaga
2. Exercício prático bem interessante (e que não exige um conhecimento prévio)

3. Conversa com a área de People e o líder das vagas para todo mundo se conhecer
4. Aprovação
5. Admissão
6. Imersão na nossa Universidade Corporativa.

Todas as etapas do processo são eliminatórias e você receberá um feedback da nossa Equipe de People, por email, após cada etapa realizada.